

# Правила розыгрыша участия в мероприятии Customer Experience Forum

Правила розыгрыша участия в мероприятии Customer Experience Forum, который состоится 10-12 октября 2023 года в Москве в отеле Рэдиссон Блу Белорусская по адресу 3-я улица Ямского Поля, 26А (18+) (далее, соответственно — Правила и Акция).

1. Организатор Акции: НАО «Тринити Ивентс», ОГРН 1097746573990, ИНН: 7725677057; Юридический адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская наб., дом 11, офис Б503.
2. Срок проведения Акции — с 6.09.2023 г. по 18.09.2023 г.
3. Территория проведения Акции — Российская Федерация.
4. Целью Акции является повышение узнаваемости мероприятия «Customer Experience Forum».
5. Проведение Акции не является лотереей либо иной игрой, основанной на риске. Плата за участие в Акции не взимается. Весь призовой фонд Акции формируется Организатором.
6. Призовой фонд: участие одной персоны в мероприятии Customer Experience Forum по формату «Мастер-класс», предполагающий участие в одном из мастер-классов Customer Experience Forum на выбор (12 октября 2023 года, 3-я улица Ямского Поля, 26А), доступ к онлайн трансляции мероприятия Customer Experience Forum для одной персоны (10-11 октября 2023 года).
7. Победители Акции — 2 (два) Участника среди всех Участников, принявших участие в Акции.
8. Условия участия — Участником Акции могут стать физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации, достигшие 18 лет, дееспособные, зарегистрированные на территории Российской Федерации, которые действуют от своего имени, обладают необходимыми и достаточными данными для приобретения и осуществления предоставляемых прав, добровольно, самостоятельно и лично принимают на себя все риски ответственности и последствий, связанные с участием в Акции. Юридические лица не могут принимать участие в Акции. Сотрудники Организатора не могут принимать участие в Акции.
9. Чтобы принять участие в Акции, Участнику необходимо с «6» сентября 2023 года по 13:00 (GMT+3) «15» сентября 2023 года заполнить анкету участника акции по адресу: <https://customer-management.ru/promo2023>. Участник, указавший свои неактуальные данные будет исключен из Акции без уведомления.
10. Победители Акции определяются «18» сентября 2023 года в 14:00 среди всех Участников с помощью генератора случайных чисел «Рандом» <https://randstuff.ru/number/>. Организатор не позднее «19» сентября 2023 года связывается с победителем посредством направления сообщения на указанный в анкете участника Акции e-mail и направляет информацию по получению Приза. Приз считается врученным с момента отправки письма по электронной почте с приглашением на мероприятие.
11. Если у Победителя ограничена возможность направления ему писем, в том числе попадание письма Организатора в раздел «Спам» или Победитель не открыл или не ответил на письмо Организатора в течение двух недель с момента его направления Организатором, то считается, что Победитель отказался от получения Приза.

Для получения Приза Победитель обязан сообщить данные своего паспорта, ИНН, СНИЛС, подписать Акт приема-передачи по форме, направленной Организатором, и направить эту информацию и акт Организатору по электронной почте не позднее 6 октября.

12. Итоги Акции будут выложены в сети Интернет по адресу: <https://customer-management.ru/promo2023>
13. В случае несоответствия ожиданиям Победителя с предоставленным экземпляром Приза Организатор не принимает претензии и имеет право не вступать в переписку с Победителем.
14. Компенсация за неполученный приз победителю не предоставляется. Денежный эквивалент приза не вручается.
15. Победитель розыгрыша не должен передавать право на получение приза третьим лицам.
16. В случае невозможности личного посещения мероприятия Customer Experience Forum, приз «участие одной персоны в мероприятии Customer Experience Forum по формату «Мастер-класс» (12 октября 2023 года, 3-я улица Ямского Поля, 26А)» может быть заменен на доступ к онлайн трансляции мероприятия Customer Experience Forum для одной персоны (10-11 октября 2023 года) по запросу Победителя акции.
17. Организатор оставляет за собой право в любое время вносить изменения в настоящие Правила Акции в одностороннем порядке. Актуальные правила Акции размещены в сети Интернет по адресу: [http://exposystems.ru/docs/2023/CEF-23/roots\\_promo\\_CEF23.pdf](http://exposystems.ru/docs/2023/CEF-23/roots_promo_CEF23.pdf)
18. Организатор обязан провести Аксию в соответствии с настоящими Правилами.
19. Организатор обязан выдать приз Победителю в соответствии с настоящими Правилами.
20. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Аксию в случае возникновения каких-либо технических проблем, а равно — при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств, делающих проведение Акции невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
21. Организатор вправе отказать Победителю в предоставлении Приза, если он предоставил о себе неверную информацию, предоставил ее несвоевременно или каким-либо другим образом нарушил настоящие Правила.
22. Организатор вправе дисквалифицировать Участника или отказать Победителю в выдаче приза, если будет установлено, что Участник или Победитель негативно отзывался об Организаторе и/или партнерах Организатора, об Акции, распространял информацию или совершал иные действия, направленные на создание негативной репутации Организатора и/или партнеров Организатора.
23. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участие в Акции, явившиеся результатов сбоев, недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.
24. Организатор не несет никакой ответственности за любой ущерб, понесенный Участником вследствие пользования им Приза и /или участия в Акции.
25. Призовой фонд ограничен количеством призов, указанным в п.б. настоящих Правил. Аксию завершается в срок, указанный в п.2. Правил.
26. Факт участия в Акции подразумевает, что его Участник ознакомлен с настоящими Правилами и принимает их, тем самым выражает свое полное согласие с настоящими Правилами. Также такое участие свидетельствует о том факте, что Участник своей волей и в своем интересе, добровольно предоставляет Организаторе свои персональные данные и дает личное согласие на их обработку, в том числе для почтовой и электронной рассылки и получения новых предложений (информационных и иных материалов) от Организатора Акции и/или его коммерческих партнеров. Указанное право дано Участниками Акции на неопределённый срок и может быть

отозвано лично в письменной форме, обратившись в Организатору Акции по указанному настоящим Правилам адресу.

27. Настоящие правила являются единственными официальными Правилами участия в Акции. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организаторами Акции.