

Трансформация клиентского опыта в эпоху Маркетплейсов

E-commerce 3.0



спикер: **Павел Смирнов**
директор по продажам
ГК «220 Вольт»





Как изменилось поведение покупателей



10 000 000

новых покупателей за 3 месяца режима самоизоляции пришли в онлайн-магазины

53,9 %

покупателей предпочли курьерскую доставку

на 23 %

увеличилось количество онлайн-покупателей повседневных товаров с 2019 г. и составило 41 % от всего населения

в 1,5–2 раза

увеличился оборот крупных непродуктовых ритейлеров





Онлайн — рука помощи



Когда розничная торговля в упадке,
онлайн-продажи растут!

Какие инструменты онлайн-торговли были интегрированы в традиционный офлайн рынок

- Пункты выдачи заказов
- Интернет-магазин
- Бесконтактная доставка
- Маркетплейс
- Интернет-реклама
- Мобильное приложение





Мультиканальная модель продаж



Будь на маркетплейсах, если продаешь товар!

- Глобальные маркетплейсы
- Специализированные маркетплейсы
- Торговые площадки/агрегаторы

goods.ru
настоящий маркетплейс

WILDBERRIES

Avito

СВЯЗНОЙ

беру!



OZON

СБЕР MARKET

ЭЛЬДОРАДО

Ready for Sky

DNS

СИТИЛИНК
ЭЛЕКТРОННЫЙ ДИСКАУНТЕР

Все инструменты.ru

М.видео

КazanExpress

AliExpress

на_полке

ONLINE TRADE RU
Покупай всё онлайн

ПЕТРОВИЧ





Специализированные каналы продаж



Новые точки контакта с потребителем

- 1** Заправка — пункт выдачи товаров
- 2** Интеграция товаров DIY в систему АЗС





Специализированные каналы продаж



Новые точки контакта с потребителем

- 1** Все необходимые потребителю товары в одном сервисе
- 2** Маркетинг товаров DIY на новой площадке, для новой аудитории



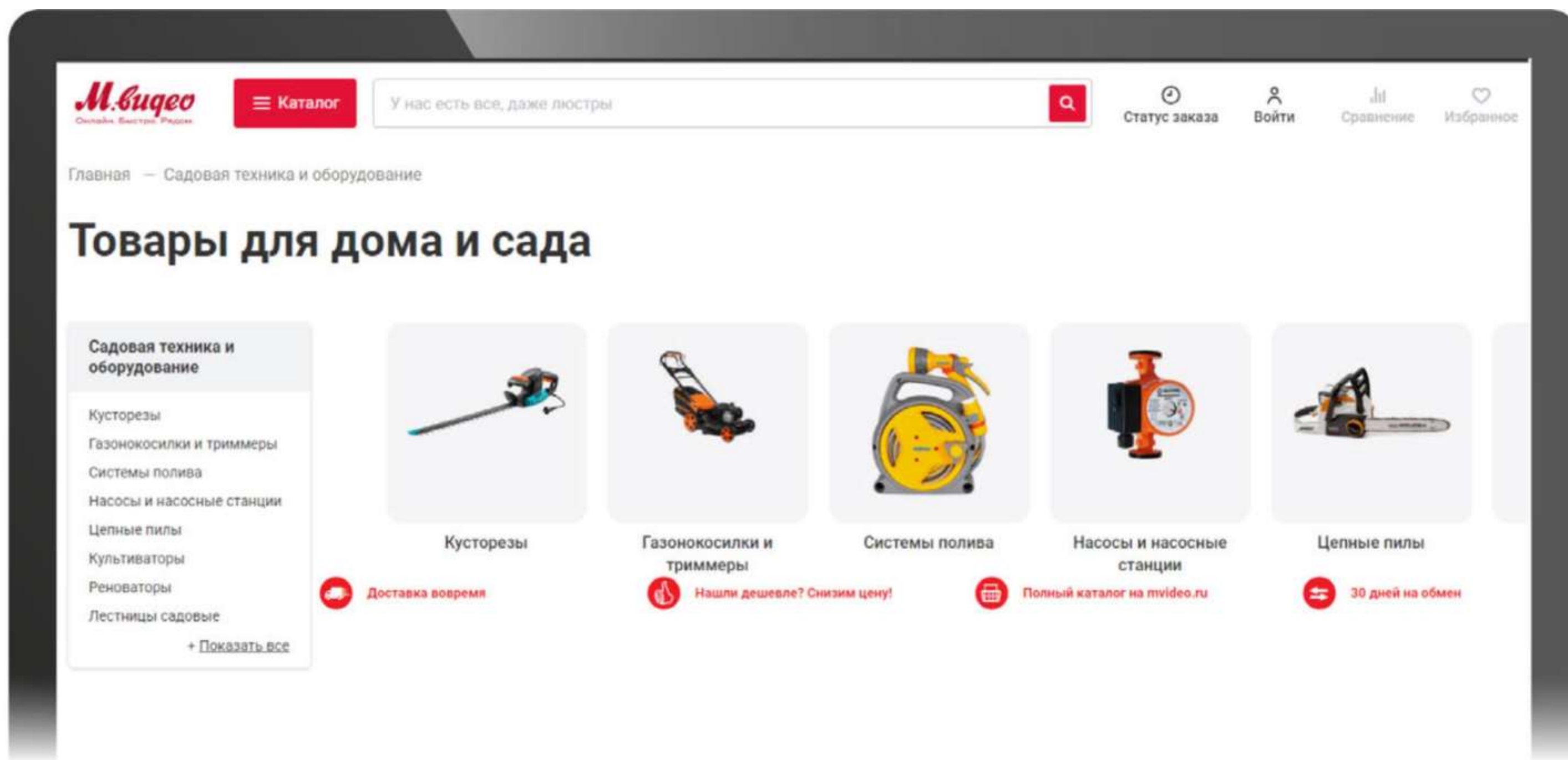


Интеграция с М.Видео



1 Формирование категории DIY с экспертами на других рынках

2 Маркетинг для новых целевых аудиторий





Проект 220 Вольт с Aliexpress



Сервис Click&Collect

- Увеличение продаж
- Повышение лояльности покупателей
- Новые возможности для допродаж



Размещайте и продвигайте товар на маркетплейсе правильно

- API интеграция
- Карточка товара
- Баннерная реклама на главной странице / в основных категориях
- Реклама в карточках товаров
- Реклама на поиске
- Повышение товара в листинге
- Реклама в каталоге
- Акции платформы
- Участие в платформенных промоакциях

Что такое Customer Experience Forum?

Отзывы наших участников

Customer Experience Forum

**Благодарю за внимание.
Удачных продаж!**

