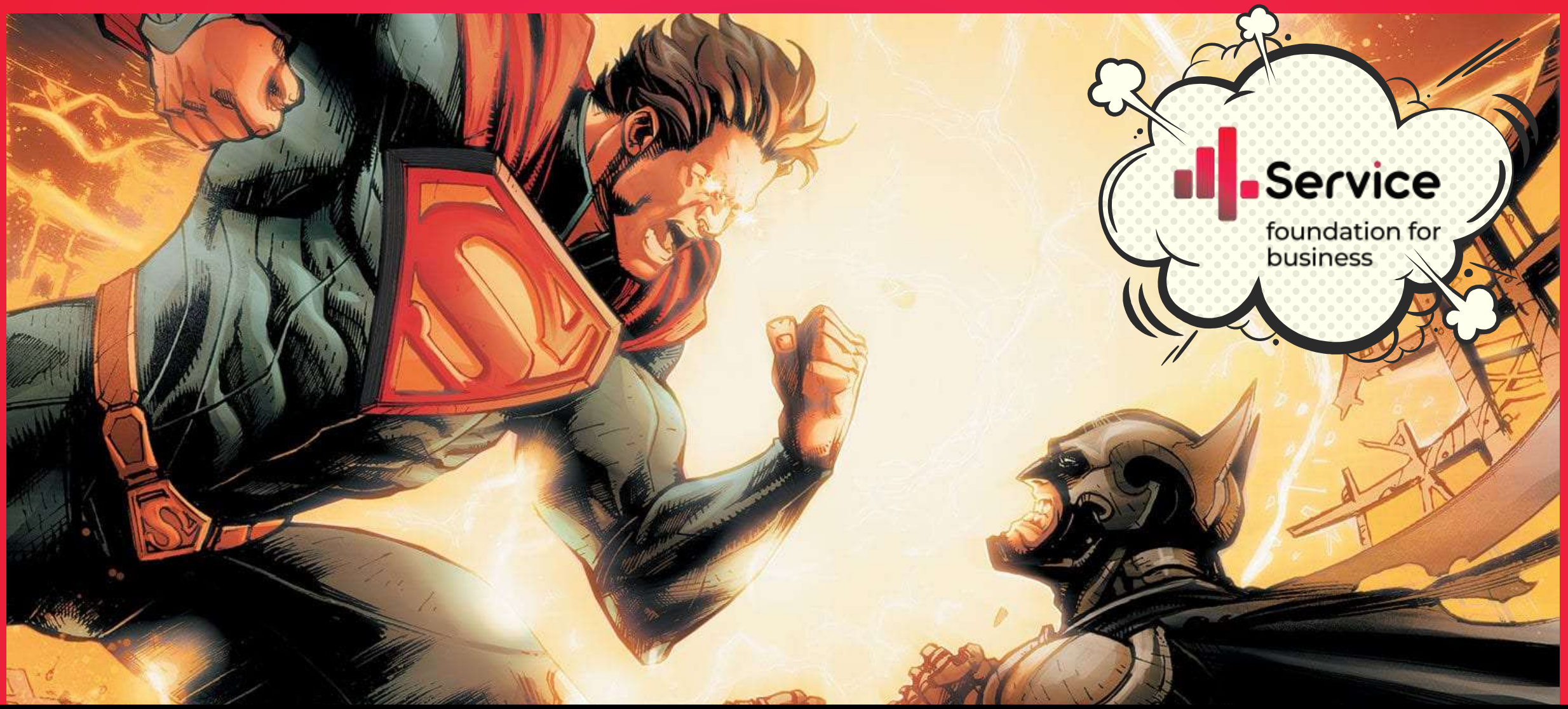
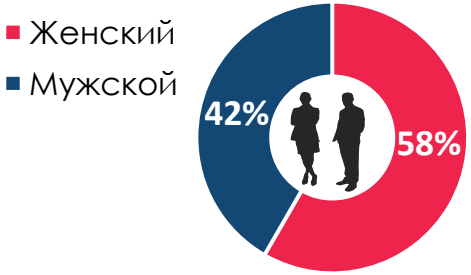


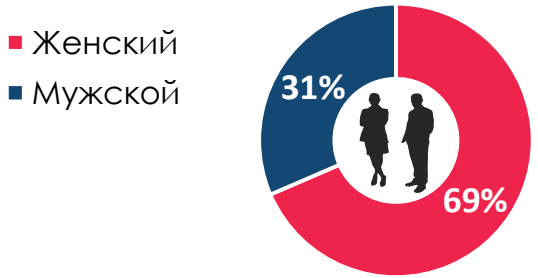

# ПАНДЕМИЯ VS НАСТРОЙ НА РАБОТУ

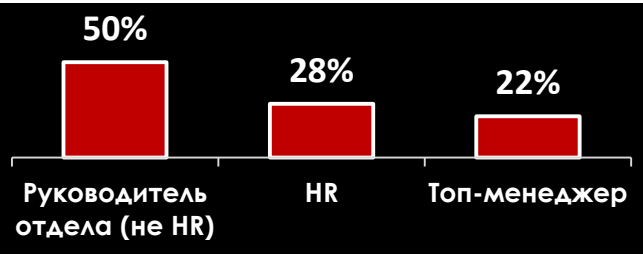
## ДУАЛЬНОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ: ВЗГЛЯД БИЗНЕСА И ФРОНТ-ПЕРСОНАЛА

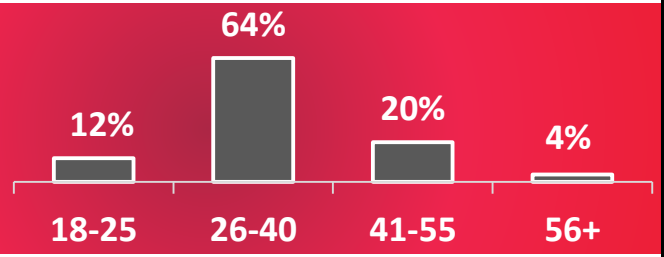
# ОБ ИСЛЕДОВАНИИ

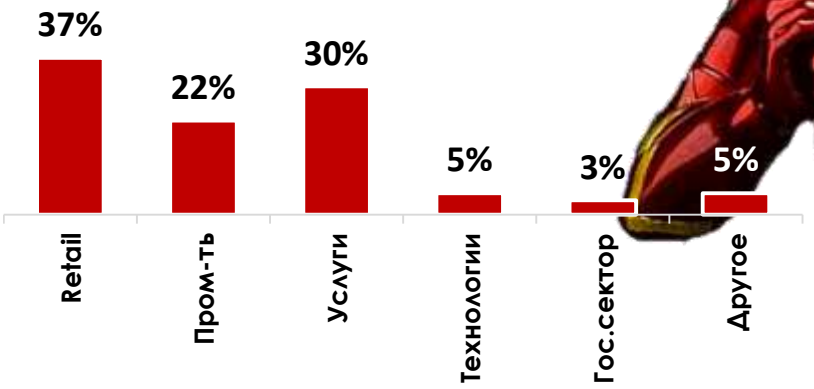
| | |
|---|---|
| МЕТОД | АНОНИМНЫЙ ОНЛАЙН ОПРОС (CAWI) |
| РЕСПОНДЕНТЫ | РОССИЯ |
| ВЫБОРКА | 1370 АНКЕТ |
| СРОКИ | СЕНТЯБРЬ-ОКТЯБРЬ 2020 |

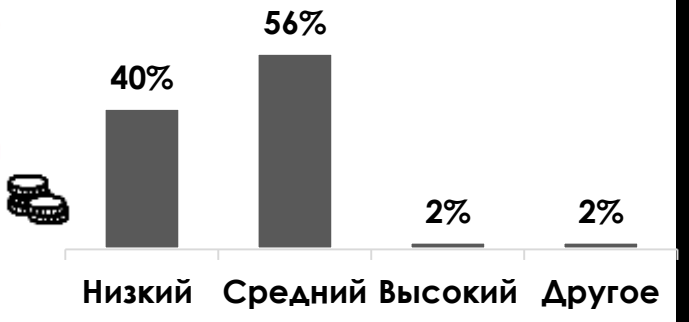




# КОРОНАКРИЗИС ВОСПРИНЯТ ОПТИМИСТИЧНО

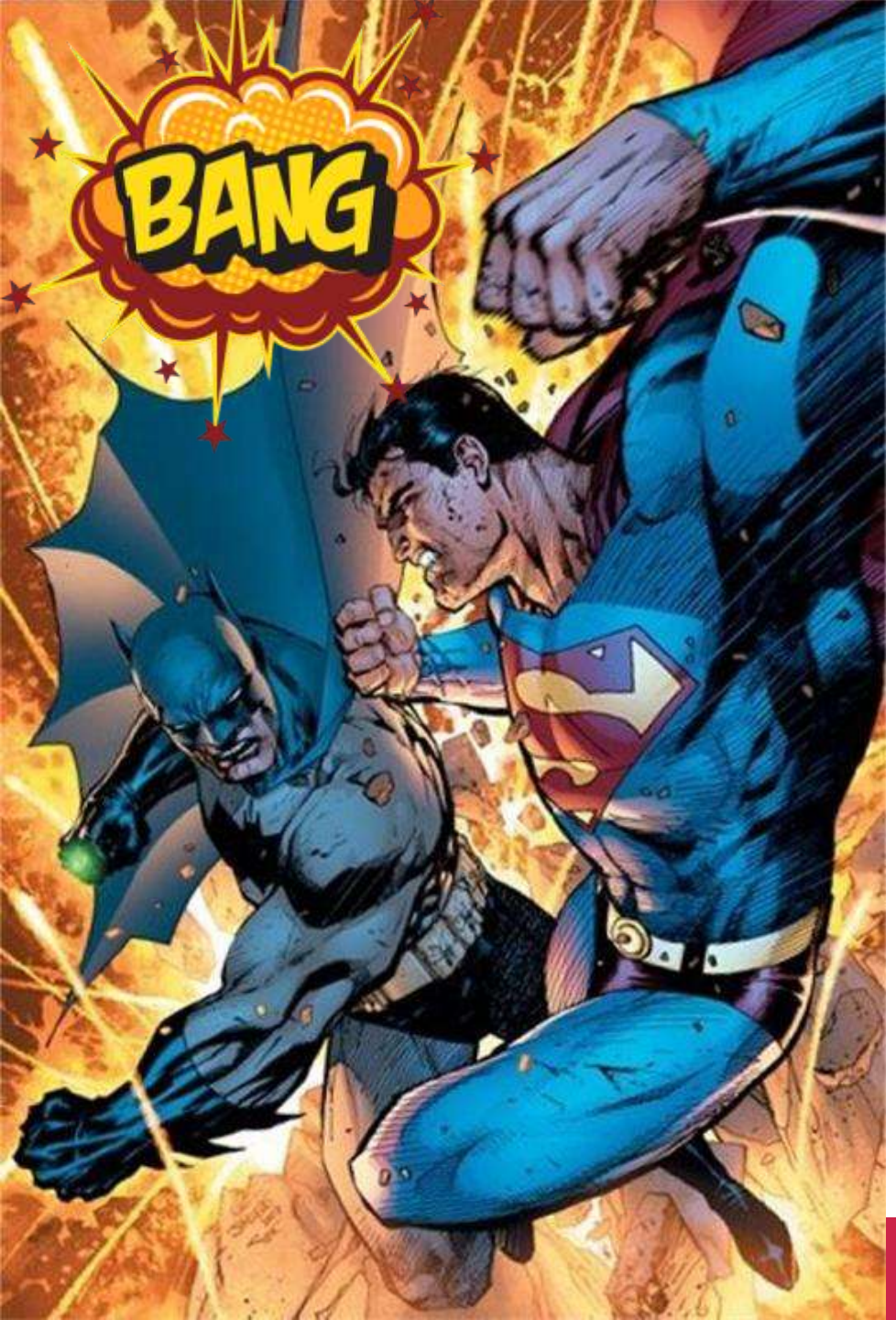
**88%**

**Позитивный настрой**

# СТРАТЕГИЯ – ПРОДАЖИ И ПРИБЫЛЬ

**51%**

**ощутили заботу в части обеспечения безопасных условий труда**




# ТРЕБОВАНИЯ К СОТРУДНИКАМ ЗА ПЕРИОД КАРАНТИНА НЕ МЕНЯЛИСЬ

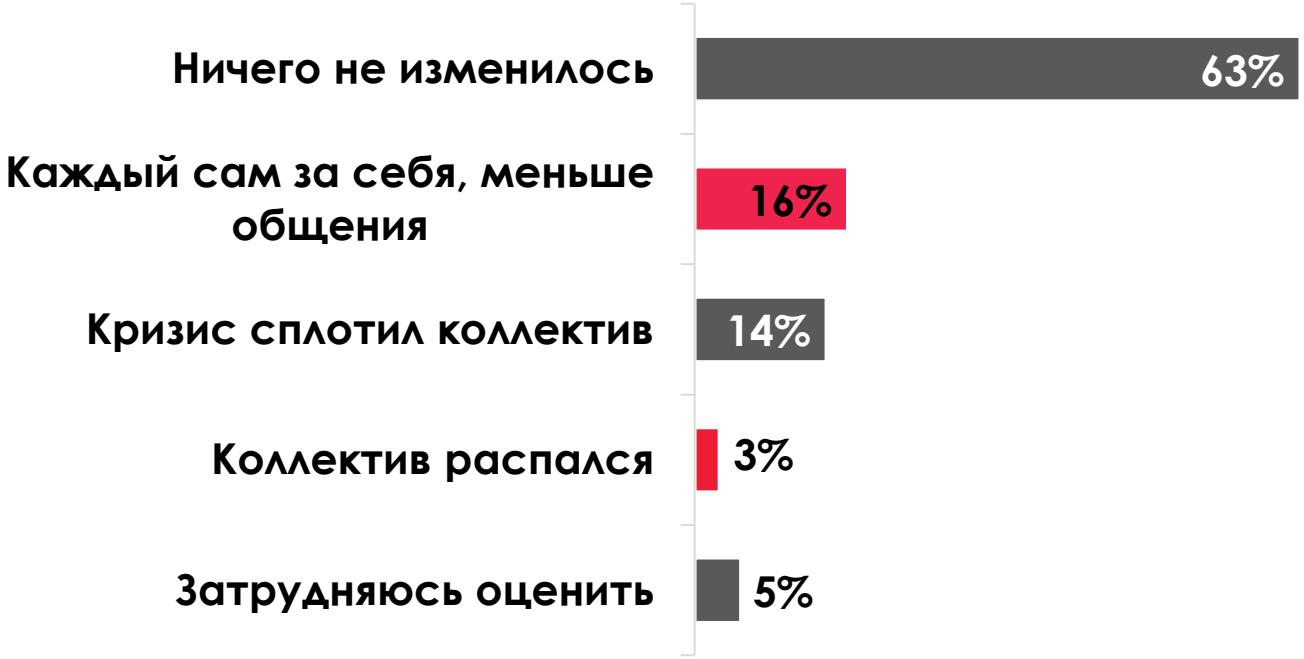
47%

53%

Требования кандидатов к работодателям также на прежнем уровне

57%

# ОТНОШЕНИЯ В КОЛЛЕКТИВЕ



# АНТИКРИЗИСНЫЕ МЕРЫ НЕОПРАВДАНЫ И НЕСПРАВЕДЛИВЫ

**30%** каждый третий сотрудник считает несправедливыми финансовыми меры компании в период кризиса

**33%** каждого третьего сотрудника финансовые меры сильно задели

**ПРИ ЭТОМ**

**61%** расценивают положение компании **финансово стабильным**

# ЛЕГКОСТЬ ОБЩЕНИЯ С КОМПАНИЕЙ ВЫШЕ ОЦЕНИЛИ ПРЕДСТАВИТЕЛИ БИЗНЕСА, ЧЕМ СОТРУДНИКИ

72%

59%

**НО**

**в трети случаев компании не коммуницируют с сотрудниками по ситуации вообще либо на избирательные темы**

# МОТИВАЦИОННЫХ МЕР ВО ВРЕМЯ ПАНДЕМИИ НЕДОСТАТОЧНО

**76%**

**не ощутили мотивационных мер к работе в кризисных условиях**

-представитель бизнеса

-сотрудник

# КАК ОПЛАЧИВАЕТСЯ ТРУД?

**6 из 10**

представителей бизнеса
уверены в соразмерности
оплаты труда

И только

**35%**

сотрудников согласны
с этим

# НАГРУЗКА НА СОТРУДНИКОВ В ПЕРИОД КАРАНТИНА НЕ ИЗМЕНИЛАСЬ

51%

50%

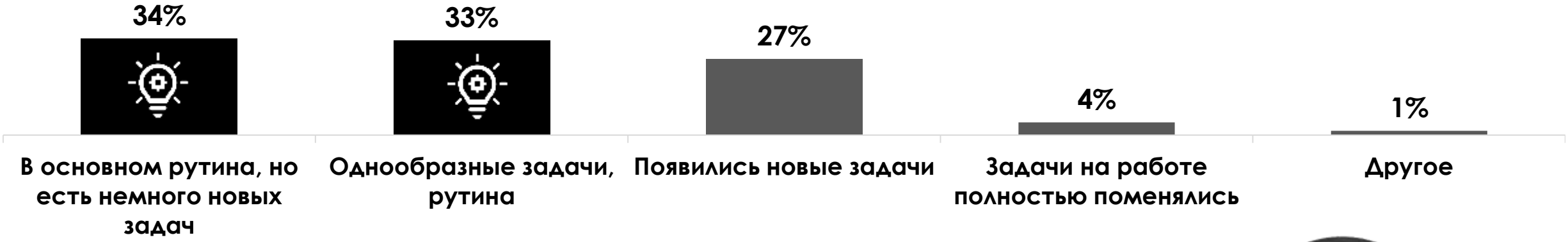
**Представители бизнеса отмечают:**

- ✓ рост продуктивности
- ✓ серьезного отношения к работе сотрудников

**Инициативность осталась на прежнем уровне.**

# РАБОТА В РАДОСТЬ ИЛИ В ТЯГОСТЬ?

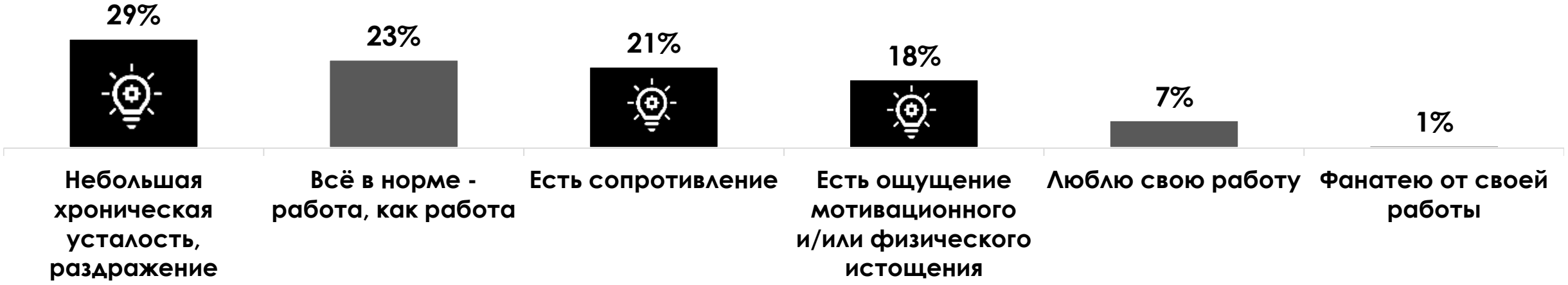
## ХАРАКТЕР РАБОТЫ




**67% и 68%...**

**отмечают рутинность работы и дискомфорт от её выполнения**

## ВОСПРИЯТИЕ РАБОТЫ



# ВОЗМОЖНОСТЬ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ КАРЬЕРЫ



**73%**

заявляют о возможностях обучения и развития карьеры

**20%**

подтверждают такую возможность,

НО ещё **46%** утверждают,

что таких перспектив нет абсолютно

# В ПЕРЕКВАЛИФИКАЦИИ БОЛЬШЕ ЗАИНТЕРЕСОВАНЫ СОТРУДНИКИ

**81%**

**69%**

# НО

каждая четвертая компания только **планирует мотивировать** к этому сотрудников

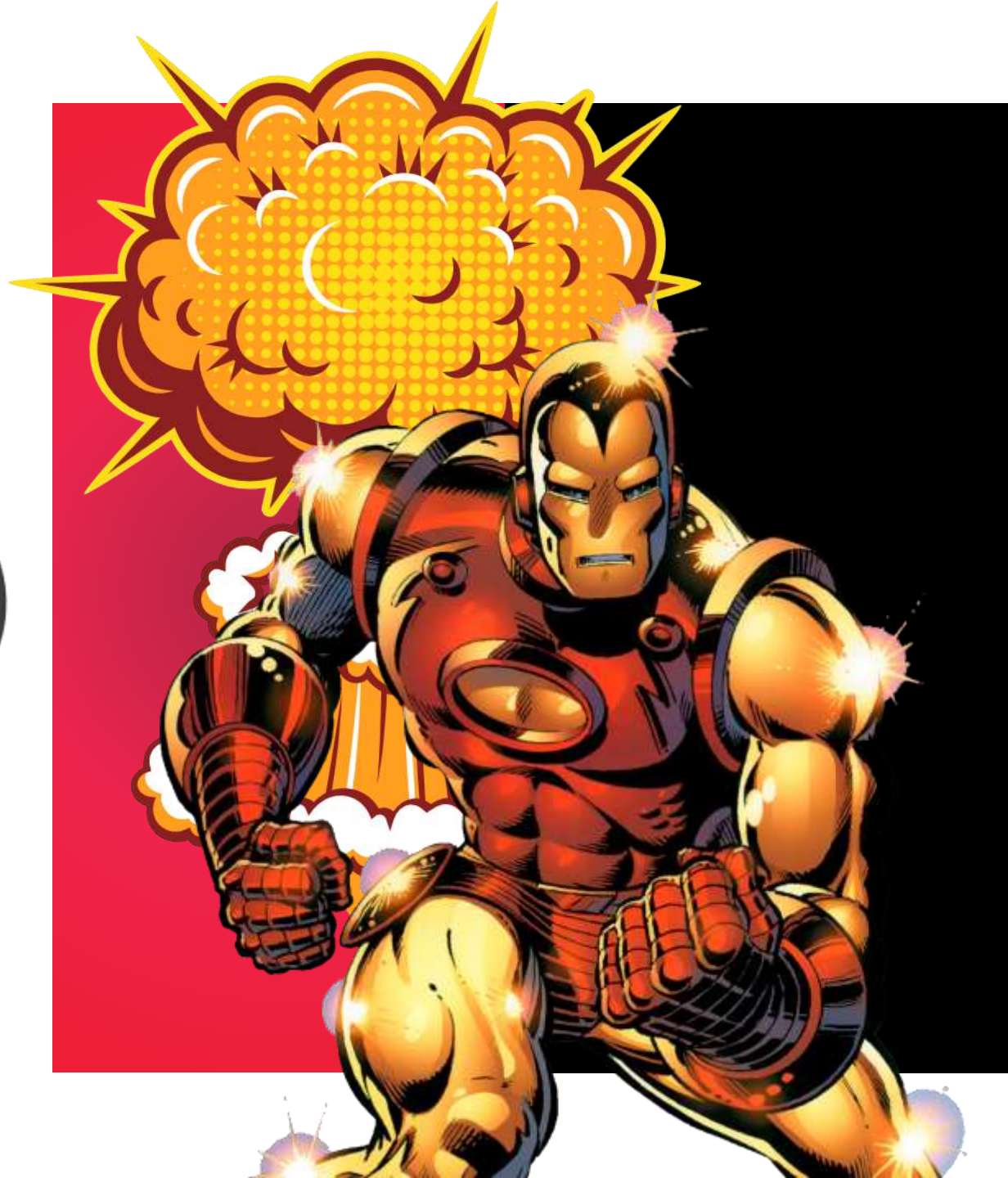
# ГОТОВНОСТЬ СОТРУДНИКОВ РАБОТАТЬ БЛИЖАЙШИЙ ГОД В ТЕКУЩИХ УСЛОВИЯХ

55%

37%

**Больше половины сотрудников готовы сменить место работы:**

- **каждый четвертый сотрудник в латентном поиске работы**
- **каждый пятый НЕ ГОТОВ работать дальше (задумывается/ищет другое место)**



# УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

## ОПАСЕНИЯ ПОТЕРЯТЬ РАБОТУ

## ПОИСК ДРУГОЙ РАБОТЫ

# NPS РАБОТОДАТЕЛЯ

КРИТИКИ ПАССИВНЫЕ ПРОМОУТЕРЫ

| | | |
|---|---|---|
| 25% | 25% | 50% |
| 51% | 20% | 29% |

NPS +25%

NPS -22%

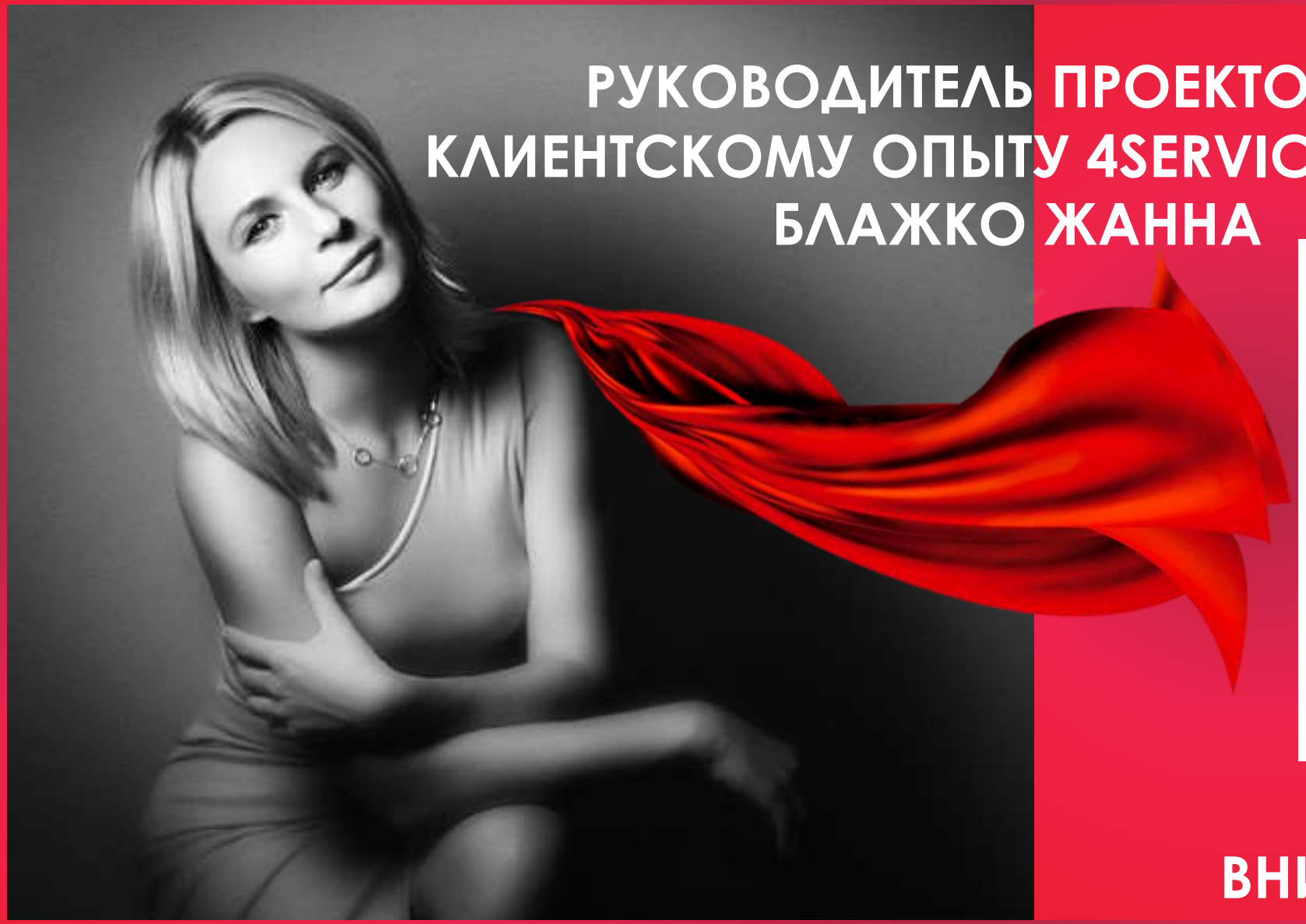
# NPS ТОВАРОВ/УСЛУГ

КРИТИКИ ПАССИВНЫЕ ПРОМОУТЕРЫ

| | | |
|---|---|---|
| 10% | 26% | 64% |
| 17% | 29% | 54% |

NPS +54%

NPS +37%



# РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТОВ ПО КЛИЕНТСКОМУ ОПЫТУ 4SERVICE™ RUSSIA БЛАЖКО ЖАННА

**БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ И ИНТЕРЕС!**